

●パネラープロフィール

中本 英樹氏(主席研究員)

一般社団法人日本テレワーク協会

●プロフィール



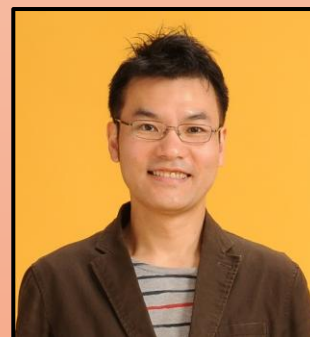
2015年度 中小企業庁「中小企業におけるクラウドソーシング実践的活用促進事業」の調査事例研究 総務省「ふるさとテレワーク事業 糸島コンソーシアム」実証事業 地方公共団体等でのテレワーク普及の支援、テレワークに関する講演多数

【一般社団法人 日本テレワーク協会】
1991年設立
情報通信技術（ICT）を活用した、場所と時間を自由に使った柔軟な働き方である「テレワーク」を、広く社会に普及・啓発することにより、個人に活力とゆとりをもたらし、企業・地域の活性化による調和のとれた日本社会の持続的な発展に寄与することを理念に活動

山口 正人氏

株式会社チェリービー 代表取締役

●プロフィール



製造業動画ラボ・採用ドキュメント動画・スマホ動画作成採用ドキュメント動画・イベント動画・各種プロモーション動画の作成を行う。この秋からは簡単動画作成セミナーも実施予定。

【株式会社 チェリービー】
設立:2008年12月
事業内容：・結婚式上映用ビデオ制作
プロフィールビデオ、エンディングムービー、オープニング、ビデオレター・結婚式披露宴の記録撮影・編集「結婚ドキュメンタリー」・結婚式の撮って出しエンディング
・メモリアルビデオ制作
・企業向け映像制作 WHOOP（フープ）
採用ドキュメント動画、会社プロモーション動画、商品プロモーション動画、社史ビデオ、セミナー撮影 など

◇設立：2000年
(前身は1991年設立の
日本サテライトオフィス協会)

◇目的：日本におけるテレワークの
普及推進

◇会員：195企業・団体 (2016年6月7日現在)

◇理念：情報通信技術（ICT）を活用した、場所と時間を自由に使った柔軟な働き方である「テレワーク」を、広く社会に普及・啓発することにより、個人に活力とゆとりをもたらし、企業・地域の活性化による調和のとれた日本社会の持続的な発展に寄与する



◇活動

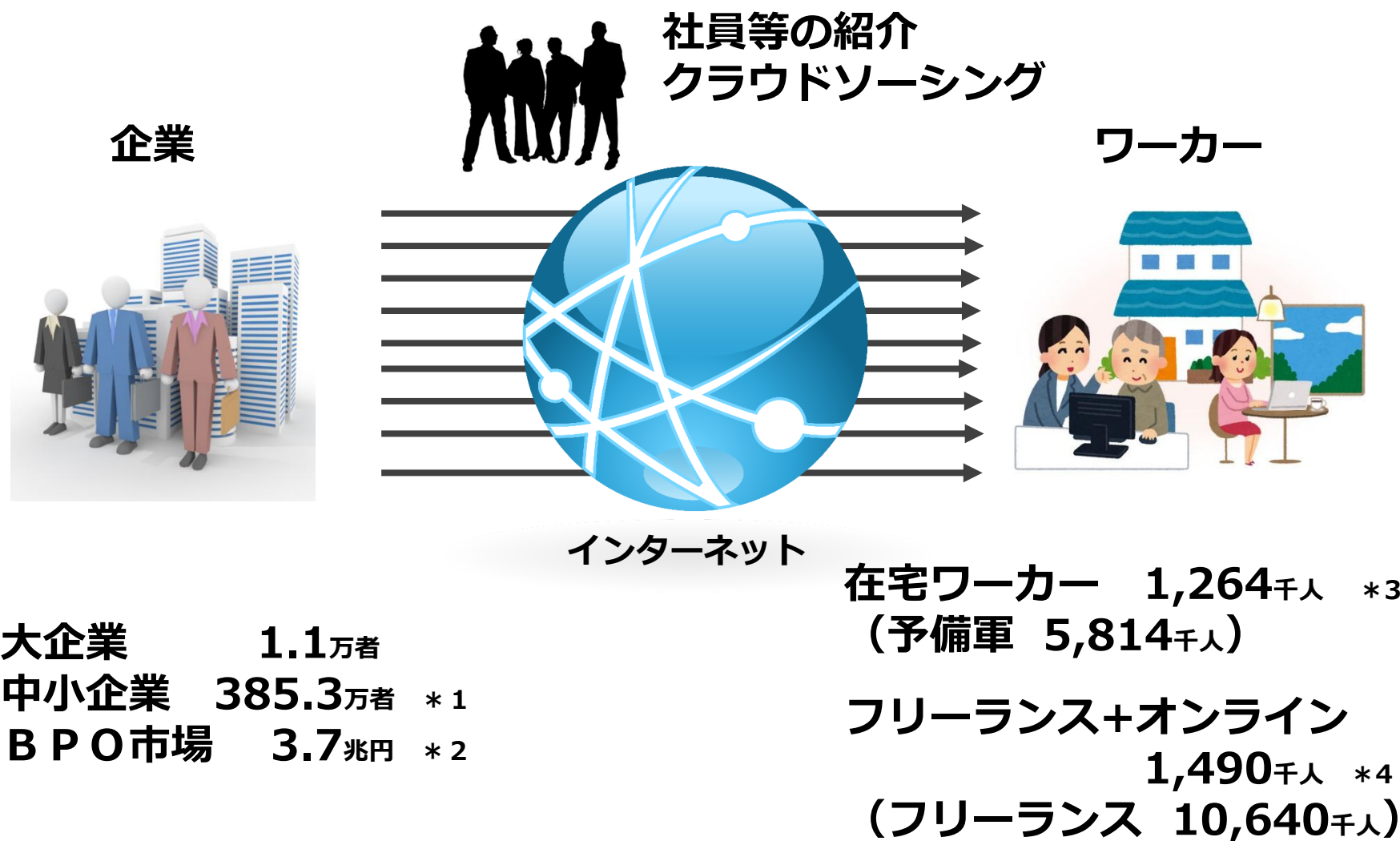
①政府の普及・啓発施策への協力・促進サポート

- ・テレワーク相談センター／セミナー／各種調査等
- ・関係4省：総務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省

②普及促進のための独自の活動

- ・ **テレワーク推進賞**
- ・ **テレワークトップフォーラム**
- ・ **テレワーク白書**
- ・ 研究部会
- ・ テレワーク推進フォーラム運営
（産官学のテレワーク推進団体）
- ・ 政府や民間団体への各種提言





*1 平成24経済センサス(総務省 経済産業省)
する調査結果2015(2015矢野経済研究所)
15. 厚生労働省)

*2 BPO市場・クラウドソーシング市場に関
する調査結果2015(2015矢野経済研究所)
*3 在宅就業施策の在り方に関する検討会報告書(20
15. 厚生労働省)

*4 フリーランス実態調査(2016ランサーズ)

どんな仕事が発注されている？

在宅就業者総合支援事業
在宅ワーク発注企業向け説明会

事務系

文書作成
伝票整理

資料作成
宛名入力

データ入力

ビッグデータ・IoT
等

IT系

HP作成 プログラミング
システム開発・構築 ネットワーク管理

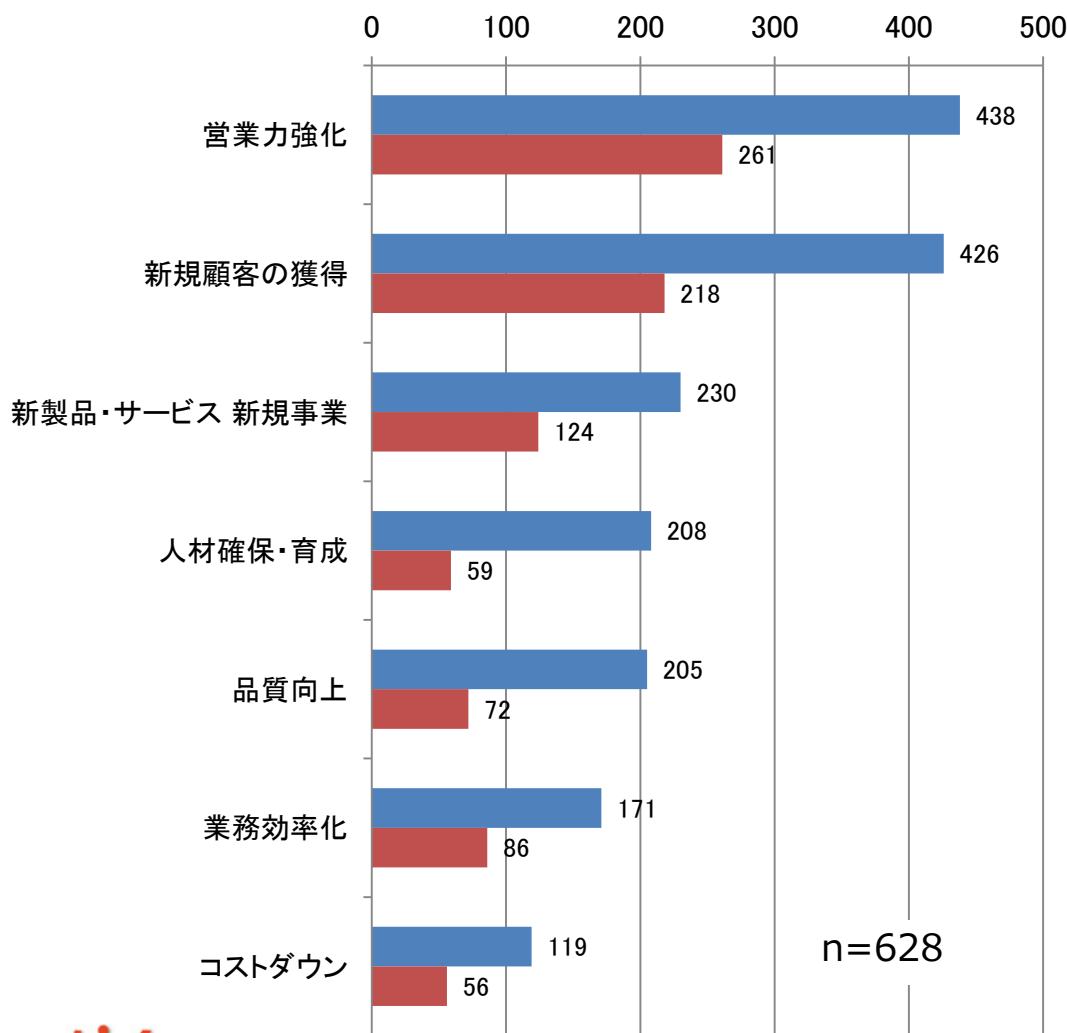
デザイン・ 映像制作系

Webデザイン グラフィックデザイン
映像制作 メルマガ制作

専門系

設計・製図 調査・マーケティング
翻訳 音声起こし

ネットワークを利用した業務の発注が中小企業の課題に有効と回答



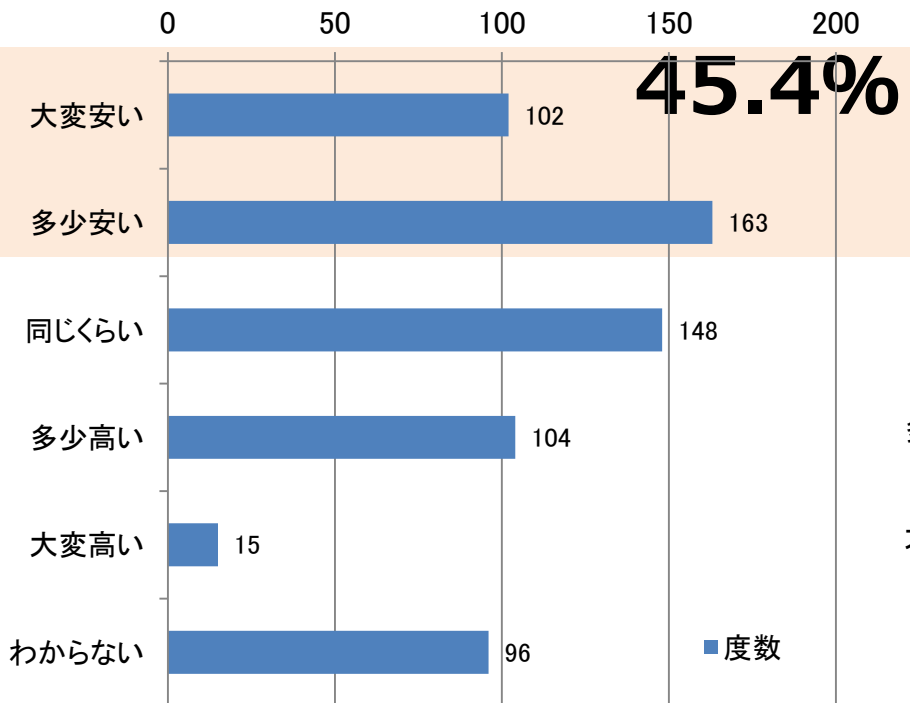
青の棒グラフに占める
赤の棒グラフの割合

営業力強化	59.6%
新製品、サービス	53.9%
新規顧客の獲得	51.2%
業務効率化	50.3%
コストダウン	47.1%
品質向上	35.1%
人材確保・育成	28.4%

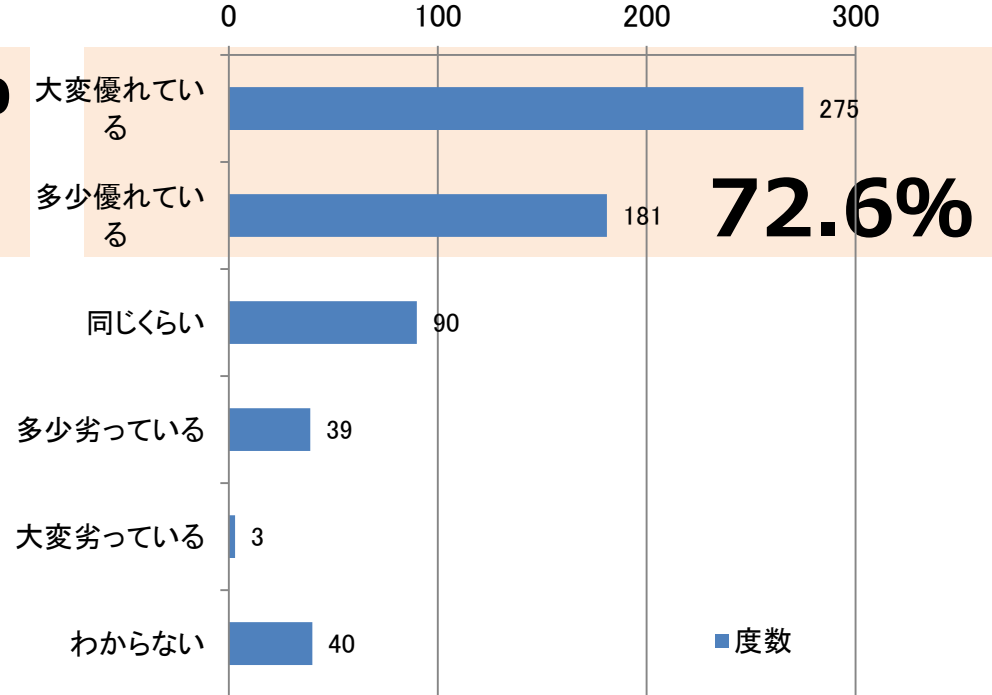
ネットワークを利用した業務の発注の価格と品質の評価

価格、品質共に評価されており、**品質の評価がより高い**

価格に対する評価 (N=628)



品質に対する評価 (N=628)



在宅ワーカー活用事例

株式会社チェリービー

在宅ワーカー活用事例

■期間:2014.12～2016.8

■案件数:32件

■発注総額:702,800円

■人数:8名(うちコアメンバー4名)

■内容:

- ・デザイン(年賀状、チラシ、DVDケースなど)
- ・文章作成(ブログ、メルマガ、DMなど)
- ・webページ作成・カスタマイズ、映像編集など

案件一例 デザイン①

学生に働くイメージをリアルに伝える
採用ドキュメント動画

会社説明会 / 就職活動セミナー / 採用Webサイトなどで活用されています

内定の辞退を防ぎ、
承諾率アップに貢献します

五年は売り手市場と言われ、欲しい学生が獲得しづらくなっています。
内定後も、大手企業の結果待ちという学生も少なくありません。映像を通して「働きがい」・「会社の存在意義」を伝えることで、学生は社会的使命を抜きやすくなります。

働くイメージを共有した
学生だけが面接にきます

採用にかかる費用と時期は莫大です。
「欲しい人材」と「入りたい企業」を特約よく繋ぐことが、採用活動のポイントです。
映像を見て共感し、理解した学生が面接に来るので、仕事内容を説明するなどの無駄なコストを削減できます。

チェリービーが選ばれる3つの理由

1 安心と信頼の実績

大手人材支援会社とパートナーシップを結んでいるため採用動画の実績は豊富にあります。御社にとってより良いご提案をいたします。

2 テレビクオリティーのインタビュー

下手なインタビューは台本を読んでいるように聞こえます。弊社はドキュメンタリー的手法を用いて真実味ある声を引き出します。ぜひその違いを体感してください。

3 シナリオライターによるドラマチックな構成力

映像制作は構成次第です。弊社のシナリオライターが言葉と音楽、映像をわかりやすく、そして感情移入できるように構成いたします。

お客様の声

「自分はどう働くかのイメージが持てる人が面接に来た」
「ルールやスキルを実際の現場でどう活かすのか、流れがわかった上で来た」
「内定承諾者の抑制に効果を発揮した」
「弊社のことをよく理解した上で面接に来ている」

採用ドキュメント動画 **43万円(税抜き)**

お問い合わせ
見積もり依頼は **048-628-9783**

営業時間 9:00~18:00(土日・祝日定休)



株式会社チェリービー

〒336-0931 埼玉県さいたま市緑区豊山 3-14-13-301
tel:048-628-9783 fax:048-637-4458
Web: http://www.cherrybee.tv Mail: info@cherrybee.tv

御社の強みと売りを世界に発信します YouTube
製造業向け
プロモーション動画

動画って広告じゃなく
24時間働く営業マン
だと思えます!

1時間の人件費が○分に!
動画でコストを
1/8に削減

「うちの製品はいい商品なのに、
うまく説明出来ない」

そんな悩みをプロモーション動画で解決しませんか?
私たちは写真では伝わらづらい御社の技術力をわかりやすくセンス良く映像にします。
英語字幕・ナレーションで世界にも発信可能です。
また、イベントなどで一人の営業マンの方が接客している間、動画が他のお客様に御社の製品はどんなモノなのか、わかりやすく教えるながら接客してくれれます。

「商品説明に1時間もかかってしまい、
クロージングできないです。」

という悩みがあった企業様に3分にまとめた商品説明動画を作成しました。すると、それを営業の意に直すようにしたところ、1時間かかっていた人件費は3分に。結果、クロージングもしやすくなり、今では全社員がiPadに動画を入れて営業に向かっています。



サンプル動画

日本の技術力はスゴイ!
株式会社大村製作所様
http://youtu.be/NWT4op6f6gk

やはり日本の製造技術はスゴイ!!
株式会社車光様
http://youtu.be/21pyKvp2gA

制作料金(税抜き価格)

プロモーション映像作成費	300,000円
※構成作成・撮影・編集・テロップ挿入・BGM挿入 修正2回まで ※別途撮影費がかかります。	
ナレーション挿入費 ※ナレーション原稿作成・ナレーター費含む	80,000円
英語翻訳	30,000円 (文字数による)
追加撮影(4時間以内) ※ディレクター・カメラマン含む	50,000円
DVD化	10,000円

オプション

制作フロー(制作期間 約1ヵ月)

- Step 1 ヒアリング
お客様の要望を伺います。
- Step 2 構成作成
構成案を作成してご提示します。
お客様とご相談しながら構成決定の後、スケジュール調整を行います。
- Step 3 撮影
シナリオ作成など、制作におけるお客様の負担は、ほとんどありません。
- Step 4 編集
- Step 5 出来上がりチェック、修正
(2回まで)
- Step 6 仕上げ編集
- Step 7 納品

お問い合わせ
見積もり依頼は **048-628-9783**

営業時間 9:00~18:00(土日・祝日定休)

Web経由でのお問い合わせはこちら



(株)チェリービー企業向け映像制作事業 WHOOP(フープ)

〒336-0931 埼玉県さいたま市緑区豊山 3-14-13-301
tel:048-628-9783 fax:048-637-4458
Web: http://www.whoop.cc Mail: info@cherrybee.tv

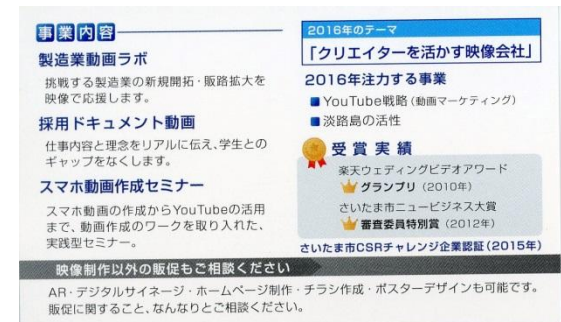
採用動画用チラシ

製造業向けチラシ

案件一例 デザイン②



サイトTOPページ



名刺

案件一例 テキスト

まずは、こちらのサイトにアクセスしてみてください！

女性なら、「あ〜ステキ♡」と一目惚れすること間違いなしです^^

<http://sfc.jp/ie/lineup/konoka/>

こちらは住友林業のサイト。

2015年に発売された「konoka(コノカ)」は、
この年の大ヒット商品になったものです。

色合いもシックで上品。

緑ゆたかな色彩は、
住友林業のブランドイメージでもあります。

新築を建てる時、たいていは女性の意見が強いものです。

私がこれまで見てきた中では、ほとんどそうでした。。

資金計画には男性も参加しますが、
間取りやデザインなど設計に入ったら、
もう男性は出る幕がありません(笑)

女性が家づくりを考えると、
間取りや建物の機能性も大事ですが、
家の雰囲気を作るインテリアにもこだわります。

「こんな家に住んでみたい」

「大好きなあのカフェみたいな家を作りたい」

■1.自社の強みや魅力を多角的に分析

企業ブランディングでは、「自社の現状を把握し、より良いブランド戦略を立てる」ことが欠かせません。社内だけで完結せず、ステークホルダーなど外部からの見解も積極的に情報収集することで、より客観性のある分析を行うことができます。

●●自社が置かれている状況を的確に把握する

自社の状況がきちんと理解できていなければ、ブランドの目指す方向がぶれてしまうことにもなりますので、正確に把握しておくことが大切です。自社の現状を把握するには、「3つのC」と「SWOT」などの手法を用いて、情報収集と分析を行います。

「3C分析」

▼ターゲットとなる顧客や市場 (customer)

▼自社のシェアや技術力、人材などの他社にはない強み (company)

▼競合他社の範囲と状況 (competitor)

「SWOT分析」

▼自社が持つ強み (strength)

▼自社が抱える弱み (weakness)

▼環境から得られる機会 (opportunity)

▼外部要素からの脅威 (threat)

●●目指すべき自社の姿を打ち出す

メールマガジン

ブログ