

在宅ワークセミナー 基礎編

～在宅ワークの疑問や不安を解決しましょう！～

開催日：2011年9月15日(木)

基礎編

14:40～「エージェントが語る、在宅ワーク」

- ・事務・編集・専門系(データ集計、音声起こし、ライティング、翻訳など)
宮田志保氏(株式会社エフスタイル代表取締役)
- ・デザイン・プログラム系(web制作、画像加工、SEO対策、アプリ開発など)
田上睦深氏(株式会社オフィスエム代表取締役)

15:40～「皆さんの質問にお答えします！」

※16:00閉会、希望者のみ個別相談(16:30終了)。アンケートの提出をお願いします。

基礎編

「エージェントが語る、在宅ワーク」

- (1) 事務・編集・専門系
(データ集計、音声起こし、ライティング、翻訳など)

宮田志保氏（株式会社エフスタイル代表取締役）

プロフィール

宮田志保(みやた・しほ)

株式会社エフスタイル 代表取締役社長

大学までを金沢で過ごし、就職のため上京。電機部品メーカーに就職し、販売促進課にて製品の広報業務に携わる。編集者の夢を諦めきれず広告代理店に転職。情報誌編集部に所属し、企画、編集からライティング、DTPまで担当。徹夜の毎日を送る。

出産のため退社。個人事業主として仕事復帰。「シホネット」を運営。広告制作にあたる。2000年4月よりSOHOネットワーク「フラウネッツ」を運営開始。本業と兼業しながら代表をつとめる。2003年9月「[特定非営利活動法人フラウネッツ](#)」を設立。多彩な人材ネットワークを活かし2007年7月[株式会社エフスタイル](#)を設立。株式会社オールアバウト「[SOHO・在宅ワーク](#)」ガイド。

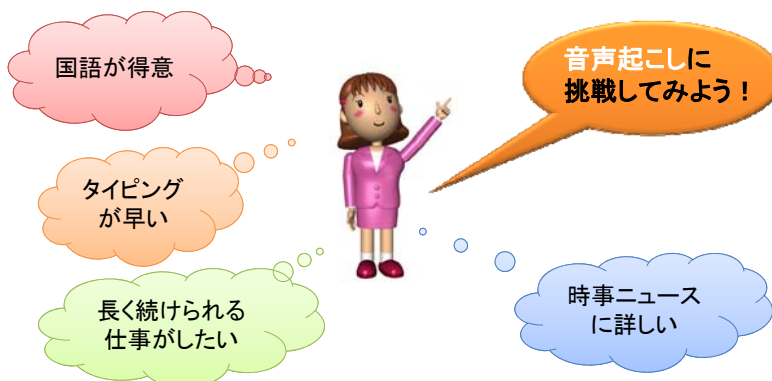
在宅ワークセミナー(基礎編)「エージェントが語る、在宅ワーク」

内容別！仕事の始め方～事務・編集・専門系～

■自分にあった仕事を探そう

まずは、自分に適した職種を選んでみましょう。
これまでのキャリアや、得意とすること、取得した資格、これから勉強したいスキルなどを冷静に書き出し、継続して続けられる職種を選んでいきます。

データ集計 音声起こし 校正 ライティング 翻訳



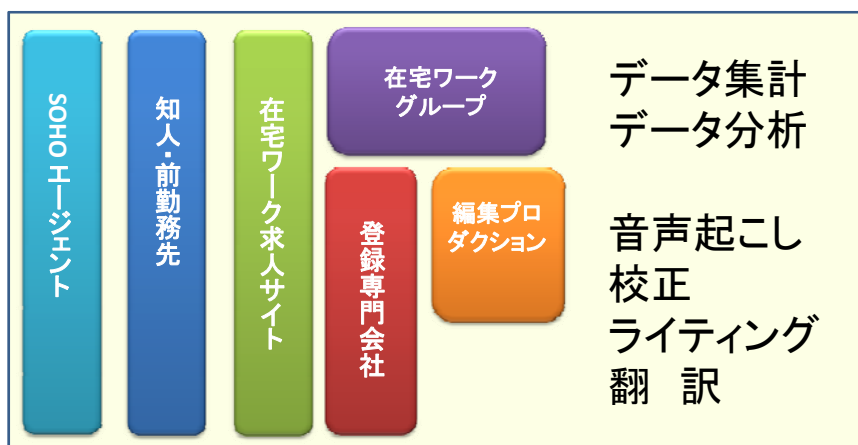
5

在宅ワークセミナー(基礎編)「エージェントが語る、在宅ワーク」

内容別！仕事の始め方～事務・編集・専門系～

■仕事の探し方 登録しても仕事は与えられません

在宅ワーカーは個人事業主となるため、自らが仕事を探し応募しなければ仕事は得られません。
トライアル試験や、面接を経て登録となる会社もあります。(費用はかかりません)



6


在宅ワークセミナー(基礎編)「エージェントが語る、在宅ワーク」

内容別！仕事の始め方～事務・編集・専門系～

■在宅・SOHOワーカー向け仕事情報サイト

Web上にはさまざまな仕事情報が掲載されたサイトがありますが、応募は全て自己責任です。トラブルを事前に防ぐためにも、応募する際には信頼性のあるサイトを利用しましょう。

特定非営利活動法人フラウネッツ <http://www.fraunetz.com/fit/>



在宅ワークのクライアントは、企業のみならず、ワーカー間で発注を行うこともあります。

全国にあるSOHO、在宅ワーカーを支援するNPO法人や、団体などの交流会に参加し、仲間を見つけ、信頼できる情報を得るようにしましょう。

利用は無料ですが、仲間からの推薦がないと登録できません。

7

在宅ワークセミナー(基礎編)「エージェントが語る、在宅ワーク」

内容別！仕事の始め方～事務・編集・専門系～

■名刺の作り方～工夫で印象づける～

名刺は、「もっとも小さい営業ツール」といっても過言ではありません。名刺用の用紙を買ってきて自宅のパソコンで簡単に作れますので、いろいろ工夫してみましょう。

ただ、あくまでも「仕事用」ですから、趣味に走り過ぎると敬遠されてしまう場合もあるので注意が必要です。名刺はあなたの「顔」となるものですから、個性を出すと同時に、「この人になら仕事を任せても大丈夫」という信頼感を与えるものにしたいですね。

ポイントは、「自分の正体」を明らかにすること。名前と連絡先だけでは、後で相手が見直した時に、「これは誰だっけ？」ということになります。クリエイター系の職種の場合はさらに、「テクニカルライター」、「ウェブデザイナー」というふうに自分の得意分野や、専門にしていきたい分野を加えて肩書にすれば、より印象付けることができるでしょう。

より営業効果を求めるなら、「何ができるか」も載せましょう。例えば、「入力作業」だけよりも、「文字入力・データ入力・名簿入力・データベース作成」と書いてあった方が分かりやすく、手にした相手が、「こういう業務が必要になったら頼もう」と心に留めてくれて、後日、仕事につながる可能性が高くなります。ただ、文字数が多過ぎると見づらくなりますので、名刺の裏面を活用してもよいでしょう。

厚生労働省委託事業「在宅ワーク実践テキスト実践・応用編：仕事を獲得するための情報ノウハウ」p.19より

8

基礎編

「エージェントが語る、在宅ワーク」

(2) デザイン・プログラム系 (web制作、画像加工、SEO対策、アプリ開発など)

田上睦深氏 (株式会社オフィスエム代表取締役)

プロフィール

田上睦深 (たがみ・むつみ)

株式会社オフィスエム 代表取締役

1966年東京生まれ。早稲田大学法学部卒業。会計事務所勤務後、パソコンに興味を寄せて独立。

WEBシステム開発・デザインから販促までトータルに行うIT系アウトソーシングの会社 [\(株\)オフィスエム](#) を設立。

現在約2万名の在宅勤務者及びフリーランスのネットワークを持ち、プロジェクト型、遠隔地とのやりとりで業務を推進している。オンラインで [ビジネス・コンビニ=@コンビニ](#) を運営。在宅勤務の導入コンサルティングも実施。

在宅ワークセミナー(基礎編)「エージェントが語る、在宅ワーク」

内容別！仕事の始め方～デザイン・プログラム系～

◆Web(ホームページ)制作

Web制作については、まずまったく何もやったことのない方はブログをはじめることからおすすめします。ブログに慣れてきたらブログをカスタマイズし、理解できたら自分でHPを作成してみましょう。プロバイダへの申し込みやドメインなど自分で全部やってみて用語を覚えましょう。そして、htmlについて書かれている書籍を購入し、色をかえたり、文字をかえたりして「タグ」を覚えていきましょう。やってみることがまず第一歩です。

◆画像加工

画像加工についてはアドビ社のソフトで「イラストレータ」と「フォトショップ」を扱えるようになることがポイントです。これらのソフトはお高めではありますが、画像を扱う仕事には必須ですので、自分で購入された方がよいかと思います。ただ、まったくいじったことのない方は、専門学校の体験講座などへ行ってどのようなソフトか試してみるのもいいでしょう。

手始めにはバナー等をつくってみましょう。インターネットで「バナーの作り方」などのキーワードで検索してみれば参考情報がたくさん入手できます。

●事例は以下をご覧ください。



ホームワークスウェブのバナーはこちら。

- 在宅ワークの仕事例 (<http://www.homeworkers.jp/work/index.html>)に掲載されています。
 - (Vol.4) ホームページ作成
 - (Vol.6) 設計・製図・デザイン
 - (Vol.7) Webデザイン・グラフィック
 - (Vol.8) DTP(編集)・電算写植
 - (Vol.9) イラスト制作
 - (Vol.10) Webコンテンツ制作

11

在宅ワークセミナー(基礎編)「エージェントが語る、在宅ワーク」

内容別！仕事の始め方～デザイン・プログラム系～

◆SEO(Search Engine Optimization)対策

SEO対策の業務については、まったくWeb制作の知識無くは理解できません。まず、簡単なWebページを自分で作成してみましょう。その後はSEO対策に関する書籍を購入すると同時に、やはり最新の情報はネットにありますのでネットをよく見るようにしましょう。とくに英語圏の情報は最新なので、英語まで読み込めれば鬼に金棒です。

◆アプリケーション開発

アプリ開発については、これから数年間は市場をけん引すると思います。最近、アンドロイド搭載のスマートフォンがアップル社のiPhoneのシェアを超えたようですが、アンドロイド系かiPhone系のどちらに着手するかで勉強する言語が異なります。iPhoneであれば「Objective-C」、アンドロイド系であれば「java」という言語を覚える必要があります。

やはりおすすめは何か自分でつくってみることです。お絵かきメモでも簡単なクイズでも、下手でもいいからつくってみて、友達にみせて意見を聞く、売れているアプリを研究するなど、やはり時間をおしまない好奇心が成功への一歩ですね。

- 在宅ワークの仕事例 (<http://www.homeworkers.jp/work/index.html>)に掲載されています。
 - (Vol.5) システム設計・プログラミング

講師のまとめとアドバイス・・・

さて、技術についてある程度スキルがついてきたら、仕事はどのように受注すればよいでしょうか？アンケートによると、SOHOで働いている方は仕事をどこで得たかという点、昔につとめていた会社からというのが多いようです。業界が全く異なる方は難しいですが、やはりデザイン会社に勤務されていた方は、上司や同僚と仲良くして、「そういえばあいつがいいたな・・・」と思いたしてもらえそうな人間関係の構築が大切です。

一方、もといた業界が全く違うような方は、まず年賀状あたりから見直してみてもどうでしょうか？今年からWEBデザインの仕事を始めました・・・といった一言の近況が大事です。

もちろんすぐ成果がでるとは限りませんが、種まきはあらゆる方面からやってみることが大事です。

12

在宅ワークセミナー(基礎編)「エージェントが語る、在宅ワーク」

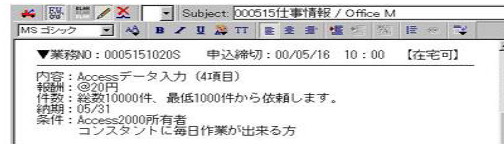
仲介会社への登録

<http://www.officem.jp> より抜粋
株式会社オフィスエムの場合

オフィスエムとの業務フロー

- I 仕事が発生した際に、登録メンバー全員に仕事情報をメールを配信します。希望する仕事があれば、応募フォームより応募していただきます。

【仕事情報メールサンプル】



【応募方法】

- 1)仕事情報メールに記載されている必要事項をご入力の上、応募フォームよりお送りください。
- 2)仕事情報メールに記載されている業務No(上記の例であれば、0005151020S)をお間違えの無い様、ご入力下さい。
- 3)複数の業務に応募される場合は、1業務宛にご応募下さい。

応募方法に則していない、応募締め切り日時を過ぎてからの応募については、選考の対象になりませんので、予めご了承ください。また、仕事情報は弊社登録メンバーの方に配信しています。転載は自由ですが、登録者以外の方は応募は出来ません。登録は無料ですのでメンバー登録のコーナーからご登録ください。

13

在宅ワークセミナー(基礎編)「エージェントが語る、在宅ワーク」

仲介会社への登録

<http://www.officem.jp> より抜粋
株式会社オフィスエムの場合

過去の仕事情報のメールの一例

過去の 仕事情報と選考状況

仕事情報掲載業務の選考状況をこちらでご確認頂けます。

[終了]が表示された時点で、お電話かメールで弊社からの連絡が無かった場合は、申し訳ございませんがまた次回にお申込みください。仕事情報に関する電話でのお問い合わせは混乱や間違いが起りやすいので、お避けくださいますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

※[終了]と表示時にはすでに募集は締切っております。

業務NO ★詳細はタイトルをクリックしてください。	選考状況
【110818_1010S】 ネット上でのデータ登録作業	募集中
【110726_1020S】 取材、ライティング、Web制作補助	終了
【110629_1010S】 操作マニュアル作成(都内)	終了
【110627_1050S】 クライアント訪問(都内)	終了
【110627_1040S】 提案書等の作成	終了
【110627_1030S】 Webのサイトマップ作成	終了
【110627_1020S】 グループインタビューの参加者(都内)	終了
【110627_1010S】 グループインタビューの司会(都内)	終了
【110620_1050S】 ライティング	終了
【110620_1060S】 携帯アプリ作成	終了

14

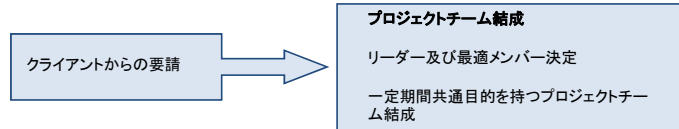
在宅ワークセミナー(基礎編)「エージェントが語る、在宅ワーク」

仲介会社に登録した場合のフロー

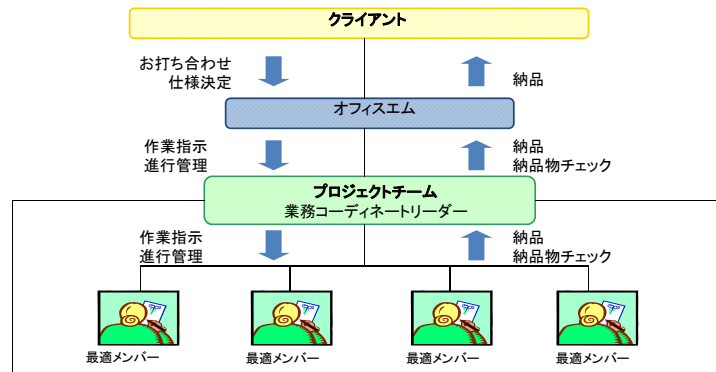
業務フロー

アウトソーシング要請からプロジェクトチーム結成

<http://www.officem.jp> より抜粋
株式会社オフィスエムの場合



プロジェクト管理・進行・納品



業務内容に合わせて、プロジェクトチームの規模(リーダー数、メンバー数)は変動します。

15

在宅ワークセミナー(基礎編)「エージェントが語る、在宅ワーク」

SOHOのできる仕事の実績一覧

<http://www.atcon.jp> より抜粋

- HPメンテナンス WEB(ホームページ)更新・
- WEB(HP・ホームページ)関連 商用WEB(HP・ホームページ)作成・通販WEB(HP・ホームページ)作成・Androidアプリの作成・facebookページの作成・iPhoneアプリの作成・iPadアプリの作成・WEB(HP・ホームページ)コーディング・WEB(HP・ホームページ)プログ化サービス・WEB(HP・ホームページ)CMS化サービス・WEB(HP・ホームページ)管理運営・
- ソフト開発関連 WEBシステム開発・アフィリエイト用システム開発・サーバー構築・ファイルメーカー開発・アクセス開発・エクセルマクロ作成・
- 携帯電話関連 携帯用サイト制作・アクセスアップ・携帯用システム開発・
- インターネット広告・SEO関連 上位表示対策・アクセス解析・広告キーワード選定・広告用キーワード管理・自社メディア広告費用・広告管理レポート作成・
- 販売促進関連 店舗調査・アンケート設計・店舗など覆面調査・インターネットアドレス収集・ロコミサービス・面談調査・SEO対策・アクセスアップ・見込客データ収集・新規事業企画書作成・販売促進企画・プランニング・
- デザイン(紙媒体も含む)関連 チラシ・地図・ロゴ・イラスト作成・DTP・トレース・パンフレット・フリーペーパー・ダイレクトメール・漫画・ソフト画面・名刺・パッケージ・ミニポリ・POP・Wordでチラシ・
- WEB素材作成関連 パナー・フラッシュ(Flash)・画像加工・アイコン作成・ファイル変換・地図作成・
- ライティング・取材関連 インタビュー執筆・テープ起こし(ビデオ、その他メディア)・リライト・校正・メールマガジン作成・マニュアル本制作・サイト記事制作(コンテンツライティング)・HTMLメールマガジン作成・ニュースリリース・出版物・
- オフィスワークのアウトソーシング関連 データ入力・アンケート入力・集計・データ校正・ハガキ宛名打ち出し・ハガキ発送代行・封入・印刷・スキャニング・経理事務・給与計算・アンケート設計・受付代行・調査・FAX送信・グラフ作成・
- KCLPO General・
- パソコン研修関連 マンツーマン研修・企業内研修・学校関連研修・
- 動画関連 YouTube向けムービー制作・HP上用の動画制作(ムービー・ビデオ)・
- 3D関連 セカンドドライブ内コンテンツ作成・3Dデザイン・
- CAD関連 CAD・
- マルチメディア関連 CD・DVD制作・
- 翻訳 英語と日本語・中国語と日本語・韓国語と日本語・フランス語と日本語・ドイツ語と日本語・多言語・
- 撮影 マスコミ掲載記事・ECサイト向け商品撮影・

16