

自分らしい働き方と出会うために

入山 詩予

株式会社パソナ

パソナキャリア 再就職支援事業部

CS室マネージャー

平成25年9月30日

講師経歴(在宅ワークエピソード)①

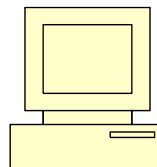
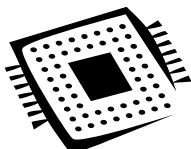
20代前半

出産(Macintosh を買う)→「働きたい!でも保育園がいっぱいだ!」→内職に挑戦、玉砕→データ入力の在宅ワーク→そのままアルバイト採用→正社員→チーフマネージャー(部下5~8名)→子供連れ激務(海外出張・深夜3時まで残業...)→データベースマーケティングの面白さに取り付かれる→WEB事業展開を社長に直訴も玉砕...

「自分に向いている仕事をしよう」

「在宅ワークを通じた縁」

「未来の自分に対して、少しでも大きめの投資をしよう」



Macintosh Performa
630

CPU: 68LC040 (33MHz)
二次キャッシュメモリ: なし
メモリ: 8MB/最大36MB (SIMM)
内蔵ハードディスク 250MB (IDE方式)
モニタ解像度 640×480 800×600

講師経歴(在宅ワークエピソード)②

20代後半	子供が小学生に(放課後が心配)→退職、情報処理を学ぶ→ITインストラクター、高校や専門学校、商店街のIT講師→在宅でDB構築→起業に参加&在宅WEBマスター→在宅WEBサイト作成→外資IT機器メーカーのWEBサイト運営(テレワーク)
-------	--

「引き受け手の少ない仕事をチェック」

「在宅で慢性的な“働きすぎ”」→ワークライフ“アン”バランス

SOHOか、“就職”か？



22

講師経歴(在宅ワークエピソード)③

30代前半	人材業界に関心を持ち、WEBマスターを募集していたパソナ(キャリアアセット)に就職、IT、WEB系職種→社内転職しキャリアコンサルタント 人材紹介事業部と再就職支援事業部を経験
30代後半	現在は本社CS室で品質に関する業務とダイバーシティ(高齢者、育児中女性、難病や障害を持つ方)の再就職側面支援に取り組む

「キャリアの見直し→10年後、20年後にも続けていたい仕事は？」

「社会や時代はどう変わっていくのか？」

コンドラチェフ(シュンペーター)の波...技術革新(5、60年)

クズネッツの波...建設投資(20年)

ジュグラーの波...設備投資(10年)

 キチンの波...在庫投資(40か月)

23

(主観的)在宅ワークのプラスマイナス

プラス(メリット)	マイナス(デメリット)
「ワークライフバランス」(保育期、放課後の安心、家族行事…)	「ワークライフ“アン”バランス」(働きすぎてしまう)
キャリアの“ひな形”が無い自由 (自分の短期・中期・長期プランを常に考え続ける習慣)	キャリアモデルが無い、将来の自分のイメージを持ちづらい (“常に考え続ける”ストレス)
人間関係の煩わしさが無い (行き過ぎた干渉、監視によるストレスがない)	上司、先輩、同僚、部下、後輩がいない(ピアプレッシャー、「鉄は鉄をもって研磨する。人はその友によって研磨される。」)
勉強や資格取得の機会(英語、IT、運転免許、短大2回、大学2回…)	共有、共感の場が得難い(場を得る努力が必要)

24

就職市場の今 ①

2013年7月度 総務省・厚生労働省発表データ

完全失業率

- 完全失業率3.8% 0.1ポイント改善
- 男性4.2% 0.1ポイント悪化
- 女性3.3% 0.2ポイント改善

有効求人倍率

- 0.94倍 (前月比0.02ポイント改善、前年同月比0.13ポイント改善)
- 新規求人倍率 1.46倍
- 正社員の有効求人倍率 0.54倍
(前月比0.03ポイント改善、前年同月比0.07ポイント改善)

職業紹介状況(ハローワーク)

- 新規求人数 前月比 横ばい
- 新規求人数 前年同月比 **13.0%増** (正社員**10.0%増**)

25

就職市場の今 ②

2013年7月度 総務省・厚生労働省発表データ

- 有効求人倍率が1倍を下回るのは2007年11月以降69か月連続
- 都道府県の有効求人倍率は、最低が沖縄の0.55倍、最高は東京の1.37倍
- 新規求人を産業別にみると、前年同月と比べて、「サービス業(ほかに分類されないもの)19.6%増」、「生活関連サービス業、娯楽業17.0%増」、「建設業 16.7%増」などで増加
- 失業者数は38か月連続の減少、うち「自己都合」は97万人と前年月と比べ7万人減少、「勤め先都合」は55万人と前年同月に比べて17万人減少
- 失業者のうち「世帯主」も11万人減少の53万人となり39か月連続で減少
- 産業別の就業者数は「建設業」などが減少、「医療・福祉」などが増加

※(株)パソナグループ 経営企画部『最新の雇用・経済指標』

26

就職市場の今 ③

- 多様化する働き方
 - ・ 価値観、ライフスタイルの多様化
 - ・ 女性の労働力化、共働き家庭の増加
 - ・ インターネットが生活に浸透
 - ・ セカンドライフ、セカンドキャリアのあり方の変化(年金をもらいながら働く)

● 雇用される働き方



家で仕事がしたい

在宅勤務

● 雇用されない働き方



在宅ワーク

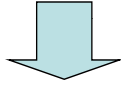
独立開業、業務委託契約

27

再就職に向けてのポイント

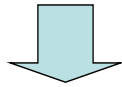
いかに「自分を知る」か

- ・ 経歴の棚卸
- ・ スキルの整理
- ・ やりたいこと、できること、やるべきこと……
- ・ キャリア・アンカー



いかに「相手を知る」か

- ・ 業界、職種
- ・ 解決したい問題、課題
(課題・問題の無いところに採用は無い)
- ・ 変化するニーズ
- ・ **立場** 組織のニーズ、個人のニーズ



いかに「アプローチ」するか

&

いかに「アピール」するか

28

再就職に向けてのポイント ＝在宅ワークも同じ

いかに「アプローチ」するか

- 自分に合った求人(仕事)情報はどこにあるのか
- 人脈アプローチは有効か
- 「忙しい」担当者の立場を理解してアプローチする
- アプローチとは「体を動かすこと」「行動」。「頭を動かすこと」ではない

いかに「アピール」するか

- 「育てられない」組織の立場を理解する⇒即戦力、プロフェッショナルな自分を伝える
- コンプライアンスに厳しい組織の立場を理解する⇒リスクの無い人材をアピールする
- 1に分かりやすく、2に分かりやすく、3・4が無くて、5に美しく
- 素人っぽくならない熱意の伝え方
(熱意がある人は「知っている」「動いている」「イメージしている」)
- この人と一緒に働きたいと思ってもらうために (これからも、この人に仕事を依頼したいと思ってもらうために) ⇒「信頼関係を構築するシンプルな方法」

29

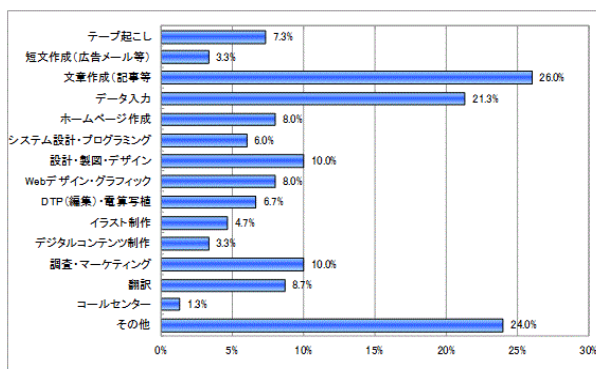
自分らしい在宅ワークを発見するための5つの質問

- WHAT 何を？
- WHERE どこで？
- WHY なぜ？
- WHEN いつ(～いつまで)？
- HOW どのように？ ……仕事へのアプローチ

30

自分らしい在宅ワークを発見するための5つの質問

● WHAT 何を？



現在行っている在宅ワークの仕事は何ですか

在宅ワーカー(150人)に本設問について聞いたところ、最も多い回答は、「文章作成(記事等)」(26.0%)であり、次いで、「その他」(24.0%)、「データ入力」(21.3%)である。二番目に多かった「その他」の回答の中には、「通信教育の採点、添削」、「経理・事務の代行」、「編集・制作」、「物品販売」などがみられる。

HOME WORKERS WEB より

あなたへの質問

「私は〇〇ができます」をシンプルにアピールできますか？

その〇〇には、在宅ワークの需要がありそうですか？どんな企業から、どのように受注できそうですか？

あなたの〇〇の特徴はなんですか？他の人と違うところはどこですか？

31

● WHERE どこで？

あなたへの質問

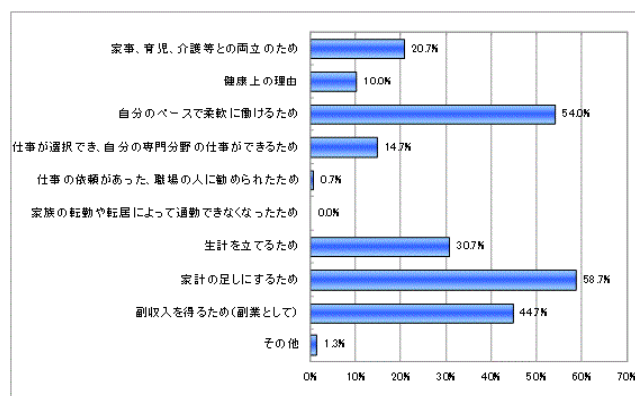
仕事場は自宅ですか？自宅のどこですか？

一人で十分に集中できる環境、リフレッシュできる環境は整っていますか？

必要なインフラはそろっていますか？



● WHY なぜ？



在宅ワークを希望する理由はなんですか？

在宅ワークに興味のある人(150人)に本設問について聞いたところ、最も多い回答は、「家計の足しにするため」(58.7%)であり、次いで、「自分のペースで柔軟に働けるため」(54.0%)、「副収入を得るため(副業として)」(44.7%)である。

HOME WORKERS WEB より

あなたへの質問

在宅を選ぶ理由は何ですか？(自分の意思？環境や家族のため？身体のこと？)

在宅ワークは「一番希望する働き方」ですか？それとも「次善の策」ですか？

それは何故ですか？

もし、自分が在宅ワークをやめるとしたら、どんなときですか？

● WHEN いつ(～いつまで)?

在宅ワーカーの在宅ワーク継続期間 (平成12年厚生労働省調査)

- 全体として短い者が多く、1年未満が20.0%、1～2年未満が10.7%、2～3年未満が11.1%であり、5年未満計で見ると59.6%となっている。
- 特に末子の年齢6歳以下の子供有の女性では、1年未満が40.5%、2年未満計では56.7%を占めている。
- 一方、末子の年齢7歳以上の子供有の女性、子供なしの女性、男性では、5年以上の割合も比較的高く、それぞれ60.0%、42.0%、43.1%となっている。

あなたへの質問

あなたの在宅ワークは、一時的なものですか？それとも生涯のキャリアですか？

(一時的な場合)、在宅ワークをいつまでやりますか？それは自分の意思ですか？環境や周囲の状況次第ですか？在宅ワークの次のキャリアはどのようなものですか？

(生涯のキャリアの場合)、生涯受注を継続するためには何が必要だと思いますか？スキルの向上ですか？人脈の構築ですか？営業ツールの制作ですか？

● HOW どのように？

あなたへの質問

仕事の情報をどのように探しますか？

受注のために、何をポイント(武器)としてアピールしますか？その武器は長い期間使えそうですか？

どのようなスキルや技能を育てていきますか？それは何故ですか？

仕事を得るために、(継続して受注を受けるために)、今、すぐに始められることはなんですか？

10年後、20年後、30年後、40年後、自分はどうなっていたいですか？

10年後
20年後
30年後
40年後

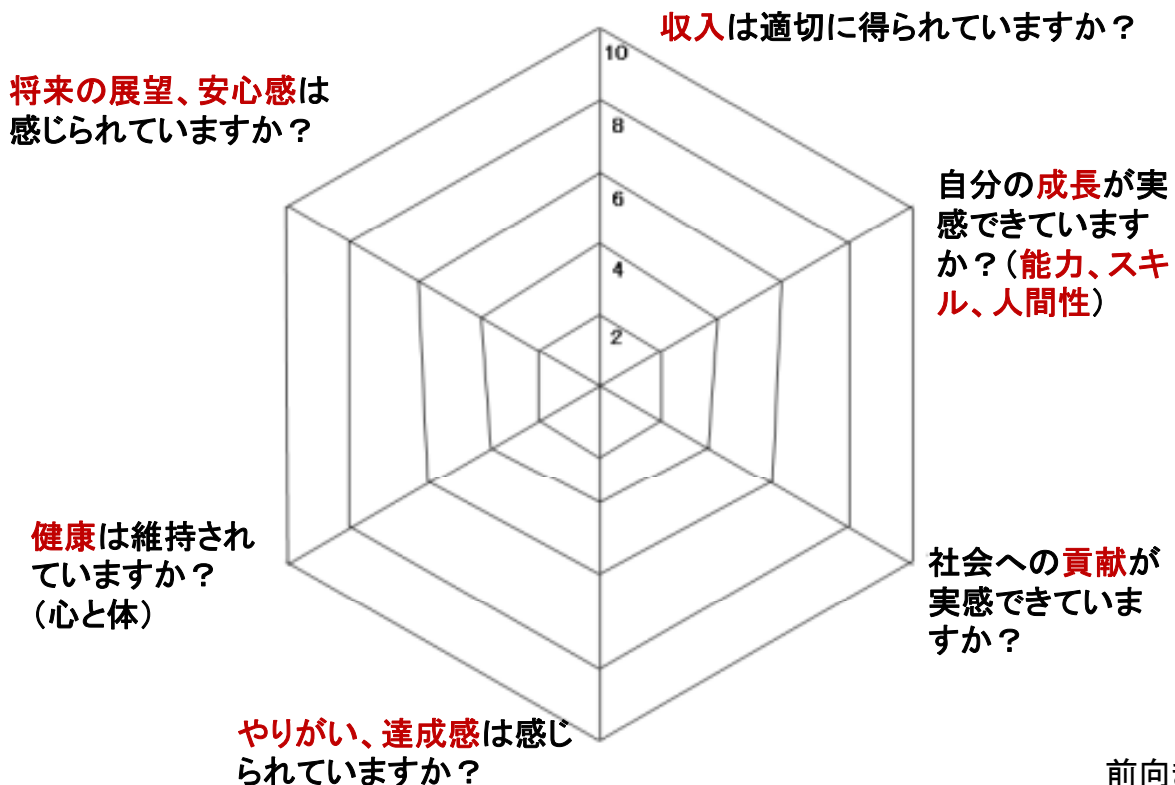
働くとは

- 収入 を得る
- 成長 を得る
- 貢献 (の機会)を得る
- やりがい を得る
- 健康 を得る(維持する)
- 将来への見通し を得る
- . . .

36

自分らしく働き続けるための環境作り

“自分にとっての”満足をチェック→満足度が低い項目は自己点検を！



「私はどのような〇〇を求めているのだろうか？」⇒ それを実現するにはどうしたらよいのだろうか？

前向きに、
客観的に 37

おまけ： 在宅ワーク時代の「心の健康維持」で、とても助けられたホームページ

『結城浩 プログラミングのエッセンス (結城浩のホームページ)』

- ・プログラマの心の健康 (プログラマ以外も共通)
- ・結城浩の心がけ
(仕事の心がけ、WEBページを書く心がけ、文章を書く心がけ、家事を手伝う心がけ、絵本を読む心がけ……)
- ・ロバの耳

<http://www.hyuki.com/>